

L'INCUBATEUR DU CAMPUS DES TIERS-LIEUX

PROMO#1

DOSSIER DE PRESSE

Ils. et elles sont là ! Les entrepreneur.e.s de la 1ère promotion de l'incubateur du Campus des Tiers- Lieux. Sélectionné.e.s le 1er juillet, dans un contexte post-confinement extraordinaire, par un jury pressé de soutenir les ambitieux.ses qui s'impliquent ici et maintenant pour construire une société plus durable et plus solidaire.

En créant un tiers-lieu, un lieu de rencontres et d'échanges aux usages multiples, chacun.e propose de décloisonner les espaces de travail et de loisir, les actifs et les bénévoles, les jeunes et les seniors, pour faire émerger des dynamiques collectives et réunir utilité économique et intérêt général.

A travers des projets personnels, qui expriment la réalité d'un quartier, d'une ville ou d'un village, ils.elles proposent des solutions pour adopter ensemble des modes de vie respectueux de l'environnement, inclusifs et solidaires, créatifs et innovants. Nous nous faisons une joie de les accompagner aux côtés des formateurs du Campus des Tiers-Lieux. Nous sommes impatients de voir leurs rêves se concrétiser pour porter les transformations dont notre monde a besoin.

À PROPOS DE SINNY&OOKO

Sinny&Ooko crée des tiers-lieux culturels depuis 25 ans. Ce sont des lieux ouverts qui permettent à chacun.e de vivre en proximité avec l'environnement, en étant plus proche les uns des autres.

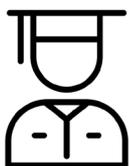
L'équipe de Sinny&Ooko place la joie de vivre-ensemble au coeur de ses projets, participant au développement d'une culture autour des valeurs de l'écologie.

Entreprise de l'E.E*.S.S, elle est experte dans la conjugaison de savoir-faire complémentaires allant de la programmation culturelle à l'urbanisme en passant par la gestion commerciale d'un établissement.

Les tiers-lieux culturels de Sinny&Ooko : La REcyclerie, la Cité Fertile, le Pavillon des Canaux

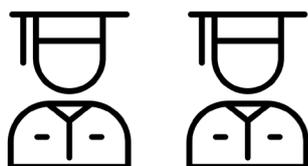
*E pour Environnement





Brocéliande Carniel

Très engagée pour l'environnement, Brocéliande a fait son mémoire de fin d'études sur les crimes environnementaux organisés et a travaillé chez WWF avant d'intégrer le projet Le Cercle en tant que chargée d'animation et de partenariats.



Lisa Meziane, Nicolas Coiffe, Amèle Meziane et Yani Meziane

Lisa Meziane est une experte commerciale ayant accumulé les expériences dans les domaines du marketing sportif et de l'univers salon. Pour le projet Le garage, dont elle est la coordinatrice, elle a décidé de s'entourer de sa sœur Amèle, en charge du business plan et de la gestion opérationnelle de l'activité de restauration, de son frère Yani en charge de l'offre coworking/incubateur et de Nicolas Coiffe qui sera le chef de projet aménagement travaux.

LE CERCLE RESSOURCERIE

TERRITOIRE : RUEIL-MALMAISON ÎLE-DE-FRANCE / URBAIN



Projet EESS : Le Cercle s'inscrit dans une démarche d'inclusion et de réinsertion sociale à travers une boutique solidaire, un espace d'inclusion numérique et un atelier de réparation informatique.

En complément de l'activité de réemploi commune à toutes les ressourceries, Le Cercle propose des espaces de travail partagés et collaboratifs ouverts à tout porteur de projet souhaitant développer son activité dans l'Économie Sociale et Solidaire, un atelier de reconditionnement informatique, un espace dédié à l'inclusion numérique, des ateliers de DIY, upcycling meubles et couture et des cours de Yoga.

Le Cercle souhaite à présent développer un Fab Lab, un jardin partagée et un café associatif qui permettront de renforcer davantage sa vocation de lieu de rencontre et d'échange pour toutes les générations autour des valeurs de l'EES.

LE GARAGE

TERRITOIRE : GENTILLY ÎLE-DE-FRANCE / URBAIN



Projet EESS : favoriser des modes de consommation responsables ; participer à la création d'emplois pérennes ; créer les conditions d'un accueil inclusif.

La convivialité, la simplicité et le partage sont les maîtres mots du Garage, lieu chargé de l'histoire familiale de ses fondateurs. Sa localisation n'a pas été laissée au hasard, situé rue Dedouvre à Gentilly, ce tiers-lieu est symbole d'une transmission de la fibre entrepreneuriale d'un père à ses enfants et d'un territoire fracturé entre une zone pavillonnaire et une cité anciennement bidonville. Le Garage entend réduire ces inégalités socio-économiques en créant une nouvelle histoire commune. Le lieu sera articulé autour d'un espace de restauration éco-responsable et solidaire ; d'espaces de travail et d'un accompagnement spécifique pour les entrepreneurs issus des REP (réseaux d'éducation prioritaire) ; de l'agriculture urbaine ; d'activités sportives, sociales et culturelles.



Didier Daglinckx

Ingénieur agronome, urbaniste, informaticien, artisan...Didier est multi-casquettes et passionné depuis toujours par les humains, par le développement local, et par notre capacité à co-crée nos lieux de vie. C'est donc tout naturellement qu'il souhaite co-crée un tiers-lieu en Belgique avec les acteurs locaux de la transition pour imaginer le futur de notre Hab.

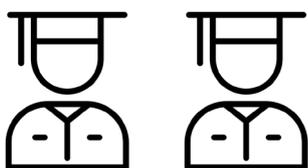
HABLAB

TERRITOIRE : VERVIERS BELGIQUE / URBAIN



Projet EESS : placer l'humain au centre des réflexions sur l'Habitat de demain

Au HabLab de Verviers : Nicole, une habitante, réalise sa cuisine avec l'aide de Fred le jeune menuisier ; non loin de là Guy et Philippe forment de futurs habitants de l'éco-quartier voisin à l'auto-construction assistée, à côté de Jean qui guide des apprenants à la fabrication de panneaux solaires ; dans l'espace co-working Irène accompagne des porteurs de projets ; et n'oublions pas de mentionner Yousef qui a fait de la cuisine son domaine de prédilection !



Julie Bénégui et Olivier Lambert

Créée en 2019 la coopérative HOME est coordonnée et animée par Julie Bénégui. Auparavant elle travaillait en tant que responsable de l'événementiel et des partenariats culturels chez Enercoop. Spécialiste des sciences de l'environnement et l'administration des entreprises, elle s'associe avec l'auteur-réalisateur-producteur Olivier Lambert, co-fondateur et gérant de Lumento, pour créer cette coopérative autour de l'image.

HOME

TERRITOIRE : LE PRE-SAINT-GERVAIS ÎLE-DE-FRANCE / URBAIN



Projet EESS : promouvoir l'éducation à l'image ; sensibiliser aux fausses informations ; favoriser l'accès à la culture ; privilégier une consommation éco-responsable ; prôner la gouvernance participative.

Créé sous forme coopérative, HOME est un lieu culturel hybride, acteur de la vie locale et sociale à travers une programmation autour de l'image. Animé et habité par des professionnels de l'image, HOME répond aux besoins de ces indépendants et TPE en permettant de mutualiser les moyens, de se rassembler, de penser l'image et ses professions, tout en proposant un espace de rencontre, de partage et de transmission entre les publics. Pour ce faire, HOME propose des espaces de travail, des ateliers pédagogiques, une mini-librairie, des manifestations culturelles, mais aussi des ateliers, des formations et un accompagnement personnalisé pour les professionnels.



Thomas Amblard et Augustin Bécard

Aujourd'hui coordinateur régional de l'association e-graine Grand Est, Thomas Amblard a forgé son expertise au sein de la Mairie de Croissy-sur-Seine où il a occupé le poste de Chargé de mission Environnement et Cadre de vie. Augustin Bécard, comédien et metteur en scène apportera au projet de la Maison des Alternatives ses compétences de coordinateur de projets culturels.

LA MAISON DES ALTERNATIVES TERRITOIRE : CHENNEGY GRAND EST / RURAL



Projet EESS : favoriser l'accès à la culture, la transition au développement durable, l'innovation sociale ; redynamiser le territoire de manière inclusive.

Située dans un ancien corps de ferme, la Maison des Alternatives est un lieu citoyen développé par l'association e-graine Grand-Est. Depuis 2016, ce projet collectif de tiers-lieu éco-culturel en milieu rural s'inscrit dans une démarche qui vise à accompagner les dynamiques de transition pour un monde plus solidaire et responsable. En créant des espaces d'échanges et de partages, des temps de sensibilisation et d'expérimentation, l'association offre un lieu de co-création ouvert à tous autour de projets écologiques, culturels, pédagogiques et solidaires. Après cette phase d'expérimentation, l'objectif est de développer un pôle de coopération territorial autour de la transition écologique, l'accès culturel, la valorisation de l'économie sociale et solidaire et l'inclusion numérique.



Fabrice Simondi et Xavier Cazard

Fabrice, co-fondateur de l'entreprise de conception de lieux de vie économes et écologiques VITANOVAE, est spécialiste de l'innovation territoriale. En 2019 il se lance dans le projet de la Maison de la Conversation avec Xavier. A travers son engagement professionnel et associatif envers la culture de l'inclusion et du développement collectif, Xavier apporte au projet sa dimension sociale.

LA MAISON DE LA CONVERSATION TERRITOIRE : PARIS IDF / URBAIN



Projet EESS : s'inscrire dans une démarche d'impact social placée au cœur du projet.

Persuadés que le lien social naît d'une rencontre de personne à personne et qu'il doit s'ancrer dans des espaces physiques, Fabrice et Xavier conceptualisent le projet de la Maison de la Conversation. Ce tiers-lieu est une adresse citoyenne où se rencontrent les particuliers, les collectivités, les associations et les entreprises ; une adresse consacrée à la culture conversationnelle. Elle est conçue comme un média de proximité avec une programmation de contenus expérientiels. Sa vocation est de rendre ses visiteurs acteurs de la transformation sociétale ; disséminer la culture de la conversation ; développer le savoir-être, en particulier pour des populations fragilisées ; fédérer les expertises et coconcevoir des pratiques de gouvernances innovantes.



Meriadeg Le Bras

J'ai 37 ans et je suis papa d'un petit garçon. Je suis né en Bretagne, et je vis à présent dans les Pyrénées.

J'ai passé une partie de ma vie à me questionner et à chercher ce qui faisait sens pour moi et comment je pouvais le mettre en pratique et ne pas me cantonner à de belles idées.

Je ne le savais pas alors mais je m'orientais vers la création d'un tiers-lieu.

Par la suite, mes nombreux séjours au Népal (en particulier la vallée de Katmandou et la ville de Patan) et de manière plus générale à la montagne au contact de la nature profonde et au contact d'humains ancrés dans leurs territoires m'ont petit à petit amené à concevoir le projet Namkha.

Mon métier actuel de pilote de ligne que j'exerce depuis 15 ans m'a permis de voir de nombreux lieux sur terre et de confirmer ce que je pouvais ressentir en mon for intérieur : une forme de déséquilibre dans nos sociétés (à l'échelle mondiale et pas uniquement en occident) et une déconnexion avec des éléments essentiels à la vie.

Une énergie m'a toujours animée pour créer et entreprendre à destination de l'humain et je crois en la capacité de ces lieux de vie à apporter un équilibre et une certaine harmonie au sein de la société.

La création de ce tiers-lieu, au Népal, dans un environnement particulièrement fort est un vrai challenge et guide mes pas sur mon chemin de vie.



Emilie Planchenault, Frédéric Planchenault et Severin Delpon

Emilie, Frédéric et Sevrin portent le projet du tiers-lieu insulaire Propice à Belle Ile en mer. Emilie est une ex-directrice artistique reconvertie récemment en architecte d'intérieur. Frédéric, son conjoint, est un ex-monteur vidéo devenu réalisateur de documentaires et magazines pour la télévision. Severin est producteur et très impliqué dans la vie associative et solidaire. Le projet porté par l'association Propice se développe dans un ancien bain pour enfants, avec la validation de la commune de Le Palais.

NAMKHA

TERRITOIRE : NÉPAL / URBAIN



Projet EESS : lieu ressource permettant des rencontres transgénérationnelles pour favoriser la parole libre, la transition au développement durable, l'innovation sociale

Namkha est un espace de vie dédié aux éléments essentiels à la vie. Les 5 éléments du projet (développement personnel, habitat, alimentation, santé et habillement) sont une sorte de colonne vertébrale sur laquelle repose le concept. Les 5 thèmes abordés sont un parti-pris qui auront pour but d'amener les gens qui viendront chez Namkha à se poser la question : « qu'est-ce qui est important pour moi ? »

Namkha proposera des conférences-débats, des activités pratiques (type DIY) et des événements artistiques (théâtre, poésie, musique notamment) toujours reliés aux 5 thématiques du concept : permaculture en milieu urbain, confection de vêtements avec des fibres locales et naturelles, conception de plats avec des ingrédients produits au Népal et oubliés depuis quelques décennies (céréales et légumineuses notamment qui sont de plus en plus supplantées par des viandes), groupes de paroles (hommes - femmes) pour aborder différentes problématiques rencontrées dans la société népalaise.

Namkha sera aussi une sorte de phare dans la ville où jeunes et moins jeunes pourront venir se ressourcer, se retrouver et construire ensemble l'environnement (sociétal et « biologique ») auquel ils aspirent.

PROPICE

TERRITOIRE : LE PALAIS BRETAGNE / URBAIN-RURAL



Projet EESS : accompagner le dynamisme social du territoire en accueillant des associations et des scolaires ; organiser des ateliers, des débats et des rencontres autour de l'ESS.

Le tiers-lieu du trio breton a pour vocation de reconnecter avec la nature et les éléments dans une démarche créative. PROPICE, l'île qui inspire, c'est : la sensibilisation aux thématiques de la jeunesse et justice et développement durable ; un lieu de vie éducatif et promotionnel ; un espace de coworking ; un lieu de partage et d'échange autour de l'art, une galerie, des ateliers d'artistes, un chapiteau, une salle de répétition, un studio ; une salle de répétition ; une vitrine de l'île et de ses savoirs faire.



Audrey David et Marylise Pascal

Forte d'une formation en audiovisuel, Audrey créé un centre de formation dédié au métier de comédien voix-off et un studio d'enregistrement qu'elle gère durant 2 ans. Elle travaille ensuite pendant 12 ans comme directrice de production et productrice, principalement pour Les films d'Avalon. Désireuse de vivre dans un monde plus conscient et respectueux de l'environnement, Audrey s'associe avec Marylise pour créer l'association La Récolte Citadine qui porte le projet du tiers-lieu Socioculturel du même nom.

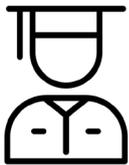
LA RÉCOLTE CITADINE

TERRITOIRE : PARIS IDF / URBAIN



Projet EESS : encourager la transition écologique, culturelle et individuelle ; agir et mobiliser localement ; favoriser la mixité sociale en s'assurant de la participation de tous les publics.

Tiers-lieu socioculturel, éco-responsable et citoyen, La Récolte Citadine comprendra 4 pôles qui fonctionnent en synergie : une ferme urbaine, un restaurant/bar, un pôle culturel et un pôle animation. Vous pouvez vous y investir dès le chantier participatif ou venir simplement boire un verre. La Récolte Citadine est conviviale, multiple, originale et ouverte à tous. L'univers est simple et chaleureux ; la verdure envahit les murs. Ici on "transitionne" en participant à une alternative urbaine festive et engagée !



Laurent Lemaire

Issu du milieu de la gestion hôtelière, Laurent Lemaire se lance en 1994 en tant qu'autoentrepreneur dans une aventure de vente de livres d'occasions : La Bourse aux Livres. Pourtant reconnue comme la plus grande bouquinerie de Belgique, Laurent Lemaire ne s'arrête pas à ce succès et souhaite étendre le concept grâce au projet Segondo.

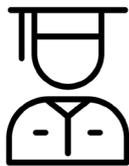
SEGONDO

TERRITOIRE : TOURNAI BELGIQUE / PÉRI-URBAIN



Projet EESS : apprendre à consommer autrement ; encourager le commerce local et le contact humain.

Ancrée dans le paysage Wallonien depuis plus de 20 ans, la Bourse aux Livres de Tournai souhaite se renouveler en créant un lieu de partage, de créativité et de proximité rassemblant d'autres commerçants de l'économie circulaire. Cela se traduit par la création du tiers-lieu éco-responsable Segondo, qui offre une seconde vie aux objets grâce à des spécialistes des domaines de l'artisanat, du livre, du multimédia et de la mode qui sont actifs dans l'achat-vente, le dépôt-vente, le recyclage, l'upcycling et le détournement d'objet. Afin que Segondo prenne vie et fédère une communauté, le centre du « village » accueillera toutes sortes de manifestations culturelles dans un esprit de transmission.



Anne-Cécile de La Martinière

Diplômée de l'ESSEC, Anne-Cécile de La Martinière a développé une expertise dans la mise en place de projets favorisant le lien social. Animatrice de communautés locales via la création de médias et l'organisation d'événements depuis 2005, elle décide de lancer sa propre structure pour répondre à l'envie des habitants de Versailles d'être acteurs de la transition écologique et économique.

ZOOM

TERRITOIRE : VERSAILLES ÎLE-DE-FRANCE / URBAIN



Projet EESS : se mettre au service de l'utilité collective ; instaurer une lucrativité limitée; promouvoir une gouvernance partagée.

Le tiers-lieu Zoom veut faire de Versailles une ville nature, une ville solidaire et une ville entrepreneuriale. Ce lieu convivial fera preuve de consommation raisonnée via son restaurant et son jardin partagé, transmettra des connaissances sur la transition écologique en organisant des ateliers et des conférences, et enfin favorisera l'économie locale en proposant des espaces de travail aux entrepreneurs, free-lance, personnes en transition professionnelle et indépendants.

 Agriculture

 Alimentation (épicerie vrac, ateliers cuisine...)

 Atelier réparation

 Café-Cantine

 Coworking

 Création artistique

 Emploi et entrepreneuriat féminin

 Espace jeunes

 FabLab

 Formation

 MakerSpace

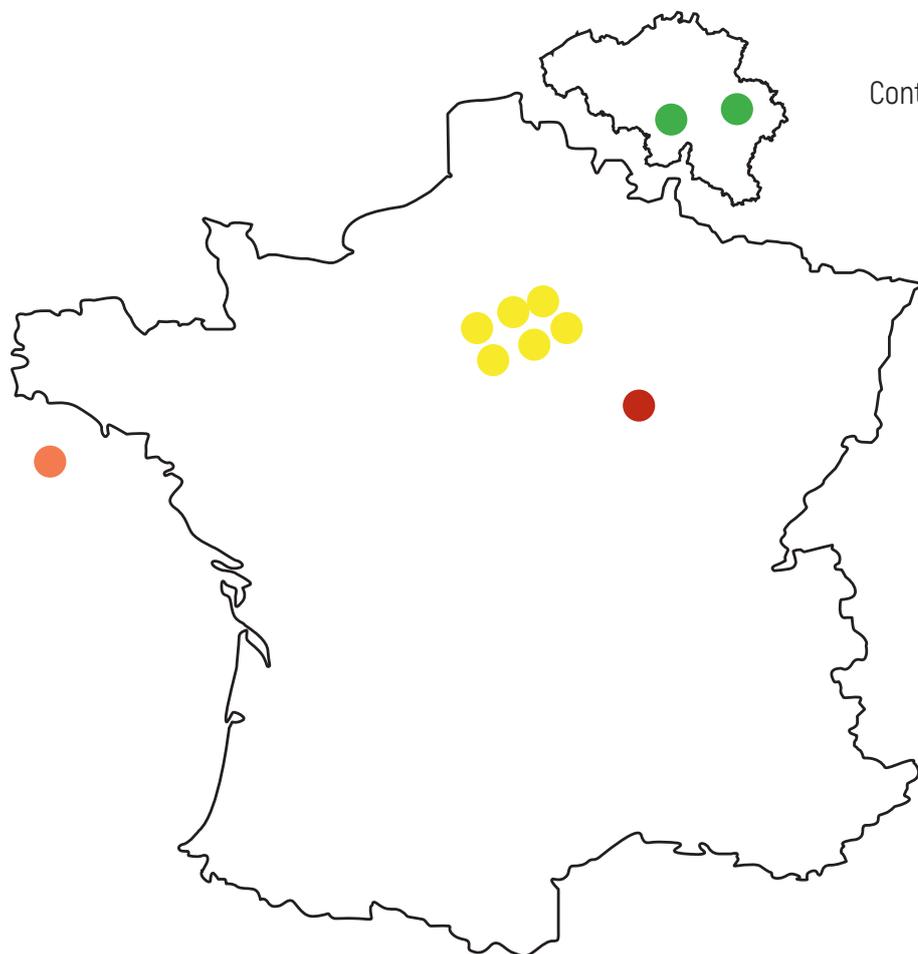
 Programmation Culturelle

 Résidence d'artistes

 Ressourcerie

 Tourisme responsable

LE TERRITOIRE ET LES PROJETS



Continent Indien ●



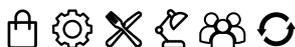
NAMKHA
NEPAL / URBAIN



PROPICE
LE PALAIS BRETAGNE / URBAIN-RURAL



LE CERCLE
RUEIL-MALMAISON ÎLE-DE-FRANCE / URBAIN



HOME
LE PRE-SAINT-GERVAIS ÎLE-DE-FRANCE / URBAIN



LA RÉCOLTE CITADINE
PARIS IDF / URBAIN



LE GARAGE
GENTILLY ÎLE-DE-FRANCE / URBAIN



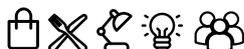
LA MAISON DES ALTERNATIVES
CHENEGY GRAND EST / RURAL



SEGONDO
TOURNAI BELGIQUE / PÉRI-URBAIN



HABLAB
VERVIERS BELGIQUE / URBAIN



LA MAISON DE LA CONVERSATION
PARIS IDF / URBAIN



ZOOM
VERSAILLES ÎLE-DE-FRANCE / URBAIN

LES MEMBRES DU JURY ONT CHOISI!...



Une promotion très riche tant sur le plan des problématiques abordées - il sera question de culture, d'agriculture, d'économie circulaire, d'inclusion... - que des territoires représentés, de la banlieue parisienne aux espaces ruraux. Avec cette première promotion du Campus des Tiers-Lieux, la Banque des Territoires est fière d'apporter son soutien à des porteurs de projets qui œuvrent pour le développement des territoires.

**MARIE ABOULKER - CHARGÉE DE MISSION SMART CITY / ACTION CŒUR DE VILLE
BANQUE DES TERRITOIRES CAISSE DES DÉPÔTS & CONSIGNATIONS**



"Les projets lauréats de l'incubateur du Campus des Tiers-Lieux sont frappants de diversité et d'esprit d'entreprise. Leurs origines géographique et humaine très variées enrichiront beaucoup le parcours de l'incubateur et renforceront un réseau qui grandit chaque jour. Il est essentiel de créer une solidarité vis-à-vis de ces lieux, essentiels mais fragiles, en les accompagnant et en modélisant de mieux en mieux ce qui va en faire la pertinence sociétale et la réussite économique."

**MATHIEU LABONNE - PRÉSIDENT ET DIRECTEUR DE LA COOPÉRATIVE OASIS
COLIBRIS LE MOUVEMENT**



" Les tiers-lieux sont une fabrique d'inventions et d'innovations indispensables pour une économie plus sociale et solidaire. Le "monde d'après" la crise que nous traversons en aura bien besoin. Cette promotion porte en elle de beaux projets qui seront accompagnés et utiles pour faire face aux défis à venir!"

SÉBASTIEN CHAILLOU - DIRECTEUR CRESS IDF



En soutenant le campus des Tiers-Lieux, Grand Paris Aménagement est heureux de participer à une professionnalisation des pratiques qui n'a plus rien de transitoire. Parce que ces lieux solidaires, hybrides et créatifs préfigurent des usages naissants sur les territoires et y développent une activité économique comme sociale, nous sommes convaincus qu'ils font partie intégrante de la fabrication du vivre ensemble.

GRAND PARIS AMÉNAGEMENT



"Cette première promotion est prometteuse et aussi diverse que l'univers des tiers-lieux peut l'être. Elle intègre des entrepreneurs de Tiers-Lieu qui sont portés par le sens, par la volonté de créer des services utiles tout en pensant des modèles durables et pérennes . Je prendrais plaisir à les accompagner."

NICOLAS BARD - CO-FONDATEUR DE MAKE ICI



Les impacts des projets qui ont été sélectionnés par le jury sont aussi variés que la diversité des territoires dans lesquels ils vont émerger (Ruraux, Peri-Urbains, Urbains) que par la multitude des usages envisagés. Mais la composante certainement la plus singulière vient des profils des lauréats eux-mêmes. Quelle richesse, quel enthousiasme, quels caractères... elles-ils sont la preuve que l'humain est au centre du tiers-lieux... avec l'écologie j'espère.

STÉPHANE VATINEL - DIRECTEUR DE SINNY&OOKO

LE CAMPUS DES TIERS-LIEUX : UN ACCOMPAGNEMENT UNIQUE EN FRANCE

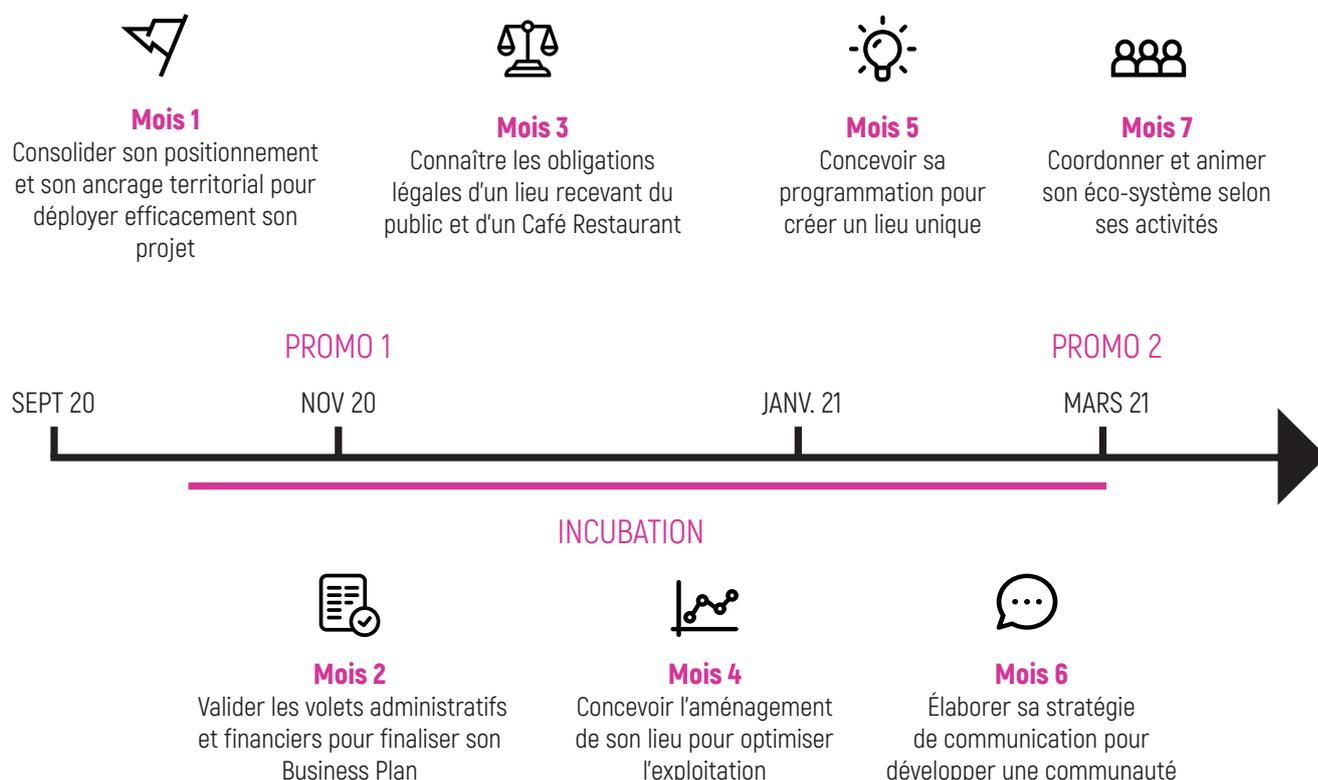
L'INCUBATEUR

Ouvert à tout porteur de projet déjà détenteur d'un lieu, afin d'expérimenter et d'accélérer la création de tiers-lieux sur le territoire.

Objectif : Développer ce modèle innovant et adapté aux nouveaux enjeux de société en facilitant l'ouverture de 30 tiers-lieux par an.

- Incubation personnalisée : 2 promos d'entrepreneurs de l'EESSE pour un total de 30 tiers-lieux par an
- Structuration et animation d'un réseau par la mise en synergie d'acteurs professionnels : Rencontres avec des acteurs de l'EESSE, des fournisseurs et des prestataires, des experts thématiques, des ateliers de co-création et un mentorat des projets.
- Intégration des problématiques des grands programmes institutionnels : Action Coeur de Ville, Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, Commissariat Général de l'Égalité des Territoires...

220 HEURES DE FORMATION & D'ACCOMPAGNEMENT



OBJECTIFS ÉCONOMIQUES



Investissement moyen par lieu : **200 K€**
Investissement pour 120 lieux : **24 M€**



CA moyen par lieu : **1,2 M€/annuel**
CA pour 120 lieux : **144 M€ / Annuel**



Fréquentation moyenne par lieu :
80 000 prs/an soit 220 prs/jr
Fréquentation moyenne pour 120 lieux :
9,6 M de personnes



Création d'emploi par lieu moyen : **20 postes**
(10 pour les plus petits / 50 pour les plus grands)
Création pour 120 lieux :
2 400 emplois créés en 4 années

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE PORTÉ PAR SINNY&OOKO

Il repose sur l'activité café-restaurant, les privatisations des espaces par des entreprises et les partenariats privés. L'activité de CHR rend le lieu indépendant de toute sorte de subvention, tout en finançant une programmation culturelle riche et des activités non-lucratives à destination d'un vaste public.

Certain.e.s viennent pour suivre gratuitement une conférence sur le zéro déchet pendant que d'autres s'installent pour boire un verre : l'ouverture du lieu et la convivialité conduit la plupart des visiteur.ses, des utilisateurs à discuter, s'interroger, partager.

Cela permet d'instaurer un lien libre avec le public, non marchand, à contre-courant de ce qu'il vit par ailleurs. Avec ce modèle Sinny&Ooko emploie près de 200 personnes.

DÉJÀ 12 TIERS-LIEUX OUVERTS

Grâce à la formation de 40 heures "Concevoir et Exploiter un tiers-lieu culturel" lancée par Sinny&Ooko en septembre 2017 :

- La Maison Montreau, Montreuil
- L'Épicerie de Vénat, Angoulême
- L'Aimant, Bonneville
- La Mine, Arcueil
- La Manufacture des Capucins, Vernon
- Fan de Carottes, Paris
- 193 Gallery, Paris
- L'Oasis, Niamey (Niger) et Baobab (Afrique du Sud) avec le soutien de Véolia Environnement
- La Cafetière à Aurignac
- Constellation à Paris (ouverture juillet 2020)
- Stud'yo à Clichy (ouverture septembre 2020)

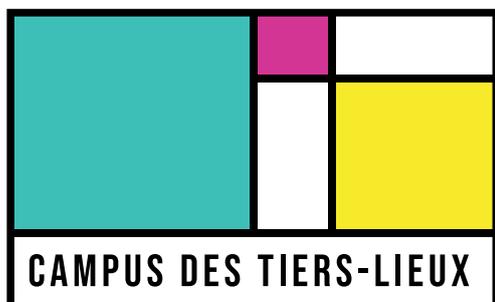
ECOSYSTEME ET PARTENAIRES



AVEC LE SOUTIEN DE NOS PARTENAIRES



un projet rendu possible avec le soutien de



Contact :

Maud Schweblin

campusdestierslieux@sinnyooko.com

14 Avenue Edouard Vaillant, 93500 Pantin

www.campusdestierslieux.com



www.linkedin.com/company/lecoledestierslieux



www.facebook.com/lecoledestierslieux