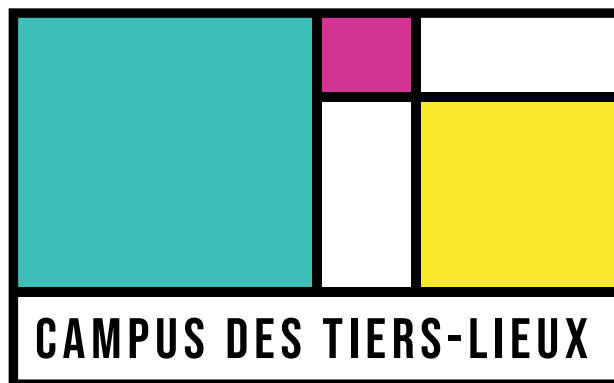




**APPEL À CANDIDATURES**



## LE TIERS-LIEUX

Concept défini par Ray Oldenburg (1989), le tiers-lieux est un lieu hybride, permettant des rencontres dans un espace convivial et accessible. Modèle innovant d'écosystème collaboratif, il régénère les territoires ruraux, les friches industrielles et les coeurs de ville.

## ENTREPRENEURS DE L'ÉCONOMIE SOCIALE & SOLIDAIRE

Cet appel à candidatures concerne les entrepreneurs souhaitant développer un projet répondant **aux enjeux sociétaux et environnementaux de leur territoire.**

En tant que chefs d'entreprises, ils ont pour objectif de répondre à un besoin et de créer des emplois en proposant une offre de services unique.  
En choisissant de créer un tiers-lieux, ils s'inscrivent dans **une démarche entrepreneuriale collaborative, responsable**, dont l'objectif est de développer des projets collectifs, **co-créateurs de valeur sur les territoires.**

# LE CAMPUS DES TIERS-LIEUX : UN ACCOMPAGNEMENT UNIQUE EN FRANCE

Ouvert à tout porteur de projet déjà détenteur d'un lieu, afin d'expérimenter et d'accélérer la création de tiers-lieux sur le territoire.

## **Objectif :**

Développer ce modèle innovant et adapté aux nouveaux enjeux de société en facilitant l'ouverture de 30 tiers-lieux par an.

## **Incubation personnalisée :**

2 promos d'entrepreneurs pour un total de 30 tiers-lieux par an

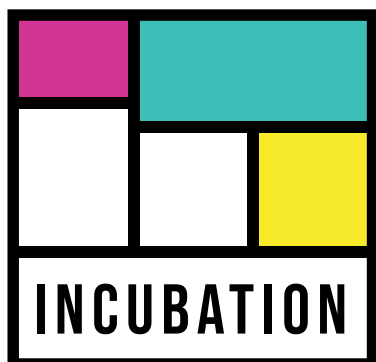
## **Structuration et animation d'un réseau par la mise en synergie d'acteurs professionnels :**

Rencontres avec des acteurs de l'ESS, des fournisseurs et des prestataires, des experts thématiques, des ateliers de co-crédation et un mentorat des projets.

## **Intégration des problématiques des grands programmes institutionnels :**

Action Cœur de Ville, Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, Commissariat Général de l'Égalité des Territoires...

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



- 1/ Consolider son positionnement et son ancrage territorial pour déployer efficacement son projet
- 2/ Valider les volets administratifs et financiers pour finaliser son Business Plan
- 3/ Connaître les obligations légales d'un CHR et ERP pour exploiter son tiers-lieu
- 4/ Concevoir sa programmation pour créer un lieu unique
- 5/ Élaborer sa stratégie de communication pour développer une communauté
- 6/ Sourcer ses fournisseurs & Concevoir l'aménagement de son lieu pour optimiser l'exploitation

# L'INCUBATEUR DU CAMPUS DES TIERS-LIEUX

Chaque porteur de projet est accompagné par une responsable pédagogique, une équipe d'intervenants extérieurs experts et la somme des expériences de l'agence Sinny&Ooko.

Vous bénéficiez de **220 heures de formation**, à travers des modules communs et des sessions à la carte suivant l'identité et les particularités du tiers-lieux en création.

UNE **FORMATION SOCLE** + DES RENCONTRES + DES COLLOQUES AUTOUR DES TIERS-LIEUX  
ET DES ENJEUX DE DEMAIN + DES **MODULES** DE FORMATION **À LA CARTE** AVEC NOS PARTENAIRES



## NOUVEAUX ESPACES DE TRAVAIL

Ex : Coworking, aménagement, animation et facilitation, management ...



## NOUVELLES FAÇONS DE CONSOMMER

Ex : Zéro Déchet, épicerie vrac, circuits-courts, locavorisme ...



## NOUVELLES MOBILITÉS

Ex : Réparation de vélos, trottinettes, nouveaux usages ...



## ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Ex : Repair Café, réemploi, mode responsable, ressourcerie ...



## TERRITOIRES & COMMUNAUTÉS

Ex : Lien au territoire, Civic Tech, urbanisme transitoire et friches ...



## PRODUIRE LOCALEMENT

Ex : Agriculture urbaine, micro-pousses, myciculture, compostage ...



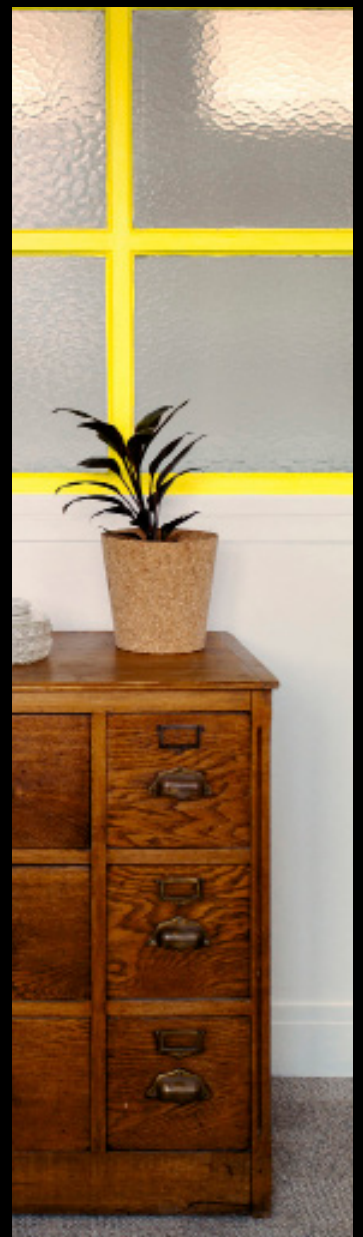
## STRUCTURE JURIDIQUE ET GOUVERNANCE

Ex : SCIC, Coopérative, SAS ...



## NUMÉRIQUE

Ex : Activation d'un makerspace, stratégie de communication digitale ...



# PUBLIC

Cette formation-incubation s'adresse à toute personne souhaitant ouvrir un tiers-lieux : porteurs de projet indépendant ou salarié, agents des collectivités territoriales, urbanistes, aménageurs urbains.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Bureau équipé au sein du Campus des Tiers-Lieux
  - Intervenants spécialistes des tiers-lieux et des besoins identifiés pour chaque projet
  - Ateliers de mise en pratique
- Partage d'outils créés par et pour les tiers-lieux culturels
  - Transmission des supports pédagogiques

## PRÉ-REQUIS

- Savoir lire, écrire, compter
- Avoir un lieu ou une "promesse" de titre en cours d'acquisition (bail, lauréat d'appel à projet..)
- Connaître sa surface d'exploitation
- Business model comprenant une partie du revenu en café-restauration

## SUIVI ET ÉVALUATION

- Évaluation des compétences et des connaissances avec l'équipe du Campus des Tiers-Lieux au début de la session d'accompagnement
  - Livrables mensuels à produire
- Bilan mensuel sur l'acquisition des connaissances, les besoins et l'avancé du projet avec l'équipe référente du pôle formation et accompagnement de SINNY&OOKO
  - Validation finale du projet devant un jury



# ÉQUIPE D'ACCOMPAGNEMENT

SINNY&OOKO

MAKE ICI

REMIX COWORKING

COOPERATIVE POINCARRE

## BUSINESS PLAN

Finaliser son modèle économique et Piloter son budget

## PROGRAMMATION

Concevoir sa programmation pour fédérer son éco-système

## EXPLOITATION D'UN CAFÉ-CANTINE

Organiser son activité café-restauration

## DESIGN D'ESPACE

Aménager et gérer l'espace en fonction de son activités

## CO-WORKING

Créer une communauté de coworkers au sein d'un tiers-lieux

## FABLAB & GESTION D'ENTREPRISE ESS

Gérer un tiers-lieux intégrant un atelier de fabrication

FABRIQUE DES TERRITOIRES INNOVANTS

AGENCE RUP

FINACOOOP

SHERKAN CONSEIL

LES FILLES SUR LE PONT

ELISE CAVARD

SMARTDIET

LIBRATO AVOCATS

## DIAGNOSTIC & POSITIONNEMENT

Identifier et mobiliser les potentiels locaux

Activer son projet

## COMMUNICATION

Connaître les fondamentaux et définir sa stratégie

## COMPTABILITÉ - FINANCE - DROIT & ESS

Connaître les fondamentaux

## STORYTELLING

Savoir incarner et parler de son projet

## PROGRAMMATION

Construire une programmation éco-culturelle

## IDENTITE DU LIEU

Adapter la décoration du lieu en fonction de son identité

## BIEN MANGER

Connaître les fondamentaux en nutrition & diététique pour concevoir une offre de restauration équilibrée

## DROIT DES ENTREPRISES

Conseil sur mesure

**ACCOMPAGNEMENT  
SUR MESURE**

Les intervenants spécifiques et répondant  
au positionnement et aux besoins des projets  
seront sélectionnés en fonction de chaque promotion

# APPEL À CANDIDATURES

POUR DES TIERS-LIEUX DE L'ESS,  
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET DE LA DIVERSITÉ DES TERRITOIRES



 **OBJECTIFS**  
**DE DÉVELOPPEMENT**  
**DURABLE**



**ESS**

## DIVERSITÉ DES TERRITOIRES

Les projets de tiers-lieux sont nombreux dans les territoires et notamment dans les villes bénéficiant du programme Action Cœur de Ville.

Ils recouvrent des réalités variables allant des espaces de travail partagés à des lieux accueillant une diversité d'activités et de services. Les projets de création de tiers-lieux s'inscrivent au croisement de plusieurs logiques : création de nouveaux espaces pour accueillir des entreprises, projets de requalification d'espaces vacants, accompagnement d'un projet collectif centré sur des activités spécifiques....

**Ils contribuent à ce titre à une dynamique collective au service de la redynamisation des villes moyennes.**



**BANQUE des**  
**TERRITOIRES**



En partenariat avec la **Banque des Territoires**, le Campus des Tiers-lieux **réservera 2 places** à des porteurs de projets dont le lieu est situé dans une ville du **programme ACTION COEUR DE VILLE**

# MODALITÉS DE DÉPÔT DE CANDIDATURES

2 personnes par projet pourront être accueillies au sein du Campus des Tiers-lieux  
durant la période d'incubation (15 projets par session)



## CONDITIONS D'ACCÈS

- Avoir un lieu ou une "promesse" de titre en cours d'acquisition (bail, lauréat d'appel à projet..)
- Connaître sa surface d'exploitation
- Business model comprenant une partie du revenu en café/restauration
- Business plan version 1



## PIÈCES À FOURNIR

- Présentation globale du projet : positionnement, territoire, business modèle, lieu, plans, visuels, types de contenus...
- Business plan
- CV de chaque membre de l'équipe
- Document justificatif de l'acquisition ou de la location du futur lieu



## PLANNING APPEL À CANDIDATURES

**AVANT LE 4 MARS 2020 MINUIT**

Pièces à fournir et formulaire à compléter via le site [www.campusdestierslieux.com](http://www.campusdestierslieux.com)

**11 Mars 2020** - Annonce des pré-sélectionnés pour les oraux

**Mi-Mars 2020** - Oraux de sélection

**Fin Mars 2020** - Annonce des lauréats

**MAI 2020 - Rentrée de la promo #1**  
**SEPTEMBRE 2020 - Rentrée de la promo #2**



# CONTRIBUTION AUX FRAIS D'ACCOMPAGNEMENT

**LE COÛT DE PARTICIPATION À L'ACCOMPAGNEMENT  
POUR CHAQUE PARTICIPANT\* EST DE 500 EUROS HT/ MOIS**

\* 2 par projet maximum

Cette participation pour les 6 mois de formation  
et d'accompagnement inclus :



163 Heures de Formation Socles



48 Heures de Formations Spécifiques  
adaptées aux besoins de chaque projet



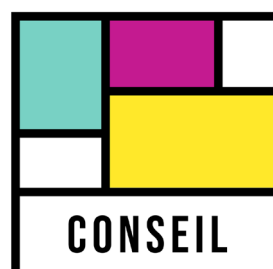
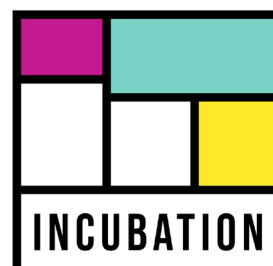
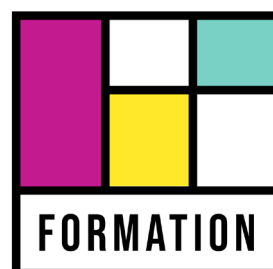
9 Heures de Mentoring



Un Espace de travail dédié  
pour la promotion



L'accès privilégié à un éco-système  
et le soutien d'un mentor référent de  
Sinny&Ooko et de son éco-système



# PARTENAIRES & ÉCOSYSTÈME



grandparis  
aménagement

FINACOP

REMIX  
COMMUNITY



LIBRATO  
AVOCATS

sinny  
& ooko

LES FILLES  
SUR LE PONT



CAMILLE WALLECAN  
COACHING



lollypop<sup>+</sup>  
AU DELÀ DU CULTUREL !



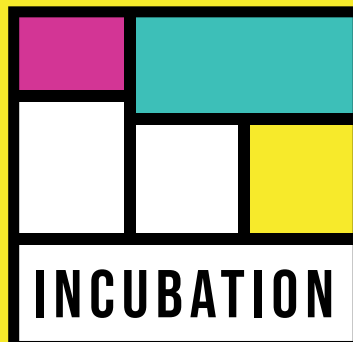
SHERKAN



DUDE!

Smart  
DIET

Et bien d'autres : [www.campusdestierslieux.com](http://www.campusdestierslieux.com)



# SINNY&OOKO

Créateur de tiers-lieux culturels

1992 - Le Glazart,

2003 - Le Divan du Monde,

2008 - Le Comptoir Général,  
Parler d'environnement, de solidarité et des  
cultures africaines

2014 - La REcyclerie,  
Sensibiliser à l'éco-responsabilité

2015 - Le Pavillon des Canaux,  
Vivre le bien-être-ensemble

2015 - Le Bar à Bulles,  
Espaces artistiques dédiés à l'art de bien  
vivre

2019 - La Cité fertile,  
Explorer la ville durable

Structure privée de l'économie sociale et solidaire, Sinny&Ooko crée, gère et accompagne la création de tiers-lieux culturels depuis plus de 25 ans et lance son incubateur dédié à l'accompagnement d'entrepreneurs sociaux qui souhaitent ouvrir un tiers-lieu.



## MODALITÉS D'ACCUEIL

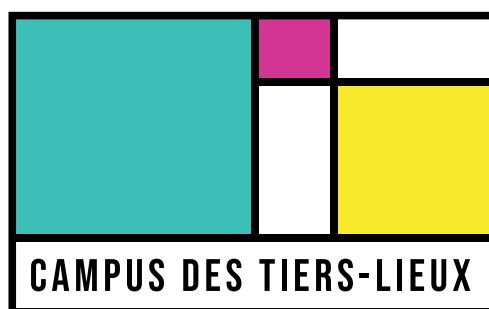
Ce programme de formation-accompagnement est dispensé les **lundis et mardis** afin de vous permettre de travailler sur votre territoire le reste de la semaine.

Les locaux sont situés à  
**La Cité Fertile,**  
**14 Avenue Edouard Vaillant**  
**93500 Pantin**

## CONTACT

### MAUD SCHWEBLIN

Coordinatrice Pôle Formation & Accompagnement  
[campusdestierslieux@sinnyooko.com](mailto:campusdestierslieux@sinnyooko.com)



14 avenue Edouard Vaillant, 93500 Pantin

POWERED BY  
**sinny&ooko**  
CRÉATEUR DE TIERS-LIEUX ET D'ÉVÉNEMENTS





**INCUBATEUR DES TIERS-LIEUX  
APPEL À CANDIDATURES PROMO#1**

-----

**QUESTIONS DU FORMULAIRE QUE VOUS DEVREZ COMPLÉTER EN LIGNE**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeL9uj6mzYiUEdkmo2f93fidjCKKsmVyNrX1H7XBiaX1oqxzQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeL9uj6mzYiUEdkmo2f93fidjCKKsmVyNrX1H7XBiaX1oqxzQ/viewform?usp=sf_link)

**TERRITOIRE**

- Dans quelle région se situe votre lieu ?
- Quelles sont les spécificités de votre territoire ?
- Autre.s spécificité.s notable.s
- Votre lieu est-il situé sur une communauté du programme "Action Coeur de Ville" ?
- Si oui CP et Ville

**VOTRE TIERS-LIEUX**

- Pitch : présentez-nous votre futur tiers-lieu (5 à 6 lignes) :
- Nomenclature des activités proposées (fablab, coworking, alimentation, agriculture, activités culturelles...)
- Listez les principales activités proposées au sein de votre lieu ?

**PUBLICS**

- Qui ciblez-vous ? (adultes, ados, actifs, étudiants, public spécifiques, artistes, seniors....)
- En quoi votre projet revêt-il une dimensions Sociale et Solidaire ?

**DIMENSIONS ESS ET DEVELOPPEMENT DURABLE**

- Avez-vous anticipé les critères et mesures d'impact de votre startégie ESS ?
- Votre projet intègre-t-il un ou plusieurs objectifs de Développement Durable ?
- En quoi notre accompagnement pourrait vous aider cette dimension ?



## **DIMENSIONS ECONOMIQUE ET ADMINISTRATIVE DU PROJET**

- Quel est votre modèle économique ? (sources de revenus du projet)
- Avez-vous créé votre structure juridique ?
- Si oui quelle est-elle ?

## **CONTEXTE DE MISE EN ŒUVRE**

- Avez-vous un.e associé.e ?
- Précisez : combien ? Profil ? ...
- Avez-vous un apport financier ?
- Avez-vous identifié des freins à la mise en oeuvre de votre projet ? Si oui lesquels ?
- Quelles sont vos attentes et besoins spécifiques au sein du Campus des Tiers-Lieux ?

**>> ATTENTION <<**

**Documents à nous faire parvenir pour valider votre dépôt de candidature**

**Nomenclature des noms de fichiers : NOM\_PRENOM\_NOM DU PROJET\_VILLE DU PROJET\_CONTENU DU FICHER**

**Ex: dupont\_jacques\_la recyclerie\_Paris\_BusinessPlan / dupont\_jacques\_la recyclerie\_Paris\_Présentation etc..**

**Merci également de mettre vos nom-prénom et mail sur TOUS les documents joints**